

Warszawa, dnia 30 października 2020 r.

Zaproszenie do złożenia oferty
na usługę polegającą na zaprojektowaniu aplikacji mobilnej
dla CR MŚP

p/31/DWP/2020

I. ZAMAWIAJĄCY

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

ul. Pańska 81/83

00-834 Warszawa

www.parp.gov.pl

Osoba do kontaktów w sprawie zaproszenia:

Michał Kołodziej

Biuro Zamówień Publicznych PARP

e-mail: bzu@parp.gov.pl

tel. 22 432 83 01

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest zapewnienie kompleksowej usługi polegającej na:
 - a) przeprowadzeniu warsztatów koncepcyjnych z przedstawicielami Zamawiającego i przygotowanie briefu aplikacji mobilnej,
 - b) zaprojektowaniu schematu architektury informacji oraz ścieżek użytkownika,
 - c) przygotowaniu interaktywnej makiety aplikacji z podziałem na poszczególne ekrany,
 - d) przygotowaniu projektu graficznego aplikacji z podziałem na poszczególne ekrany,
 - e) przygotowaniu specyfikacji technicznej aplikacji mobilnej,której celem jest przygotowanie dokumentacji pozwalającej na zaprojektowaniu aplikacji mobilnej.
2. Warunki wykonania zamówienia zostały również określone we wzorze umowy, stanowiącej **załącznik nr 3** do Zaproszenia do złożenia oferty (dalej jako „Zaproszenie”) oraz w Opisie Przedmiotu Zamówienia (dalej jako „OPZ”), stanowiącym **załącznik nr 4** do Zaproszenia.
3. Przedmiot zamówienia określony został we Wspólnym Słowniku Zamówień kodem CPV:
72212900-8 - Różne usługi opracowywania oprogramowania i systemy komputerowe
72212000-4 - Usługi programowania oprogramowania aplikacyjnego
4. Postępowanie prowadzone jest z wyłączeniem przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. 2019 r., poz. 1843 ze zm.) na podstawie art. 4 pkt 8.

III. TERMIN REALIZACJI

Zamówienie zostanie zrealizowane do **15 grudnia 2020 r.**

IV. WARUNKI UDZIAŁU

1. O udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca, który posiada zdolności zawodowe do wykonania zamówienia, tj.
 - 1) w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, to w tym okresie, wykonał co najmniej trzy usługi, których przedmiotem było zaprojektowanie wdrożonej aplikacji mobilnej (przy czym Zamawiający nie wymaga, aby etap wdrożenia był zrealizowany przez Wykonawcę), a łączna wartość usług wynosiła co najmniej 150 000 zł brutto.

W celu potwierdzenia spełniania warunku, Wykonawca wskaże w Wykazie usług (wzór stanowi **załącznik nr 2a**) posiadane doświadczenie;
 - 2) dysponuje lub będzie dysponować osobami o odpowiednich kwalifikacjach zawodowych i doświadczeniu, niezbędnych do prawidłowej realizacji zamówienia tj.:
 - a) osobą, która będzie pełniła funkcję Kierownika projektu, która zarządzała realizacją wykonania (zaprojektowania) co najmniej trzech **wdrożonych** aplikacji mobilnych o wartości każdej z usług-wdrożeń co najmniej 50 000,00 zł brutto, w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert;
 - b) osobą, która będzie pełniła funkcję Specjalisty UX, która zajmowała się projektowaniem rozwiązań UX co najmniej trzech **wdrożonych** aplikacji mobilnych o wartości każdej z usług-wdrożeń co najmniej 50 000,00 zł, w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert;
 - c) osobą, która będzie pełniła funkcję Analityka IT, która zajmowała się przygotowaniem analizy biznesowej i funkcjonalnej co najmniej trzech **wdrożonych** aplikacji mobilnych o wartości każdej z usług wdrożeń co najmniej 50 000,00 zł, w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert.

W celu potwierdzenia spełniania warunku, o którym mowa w ppkt 2, Wykonawca wskaże w Wykazie osób (wzór stanowi **załącznik nr 2b**, osoby, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia z informacjami na temat ich kwalifikacji i doświadczenia niezbędnego do wykonania zamówienia. Zamawiający zastrzega, że ww. wymienione osoby nie mogą pełnić przy realizacji zamówienia więcej niż jednej z wyżej wymienionych funkcji.
2. Ocena spełnienia warunków zostanie dokonana na zasadzie „spełnia/nie spełnia” na podstawie informacji zawartych w złożonych wykazach.

V. KRYTERIA OCENY OFERT

1. Ocenie w kryteriach oceny ofert będą podlegały tylko oferty tych Wykonawców, którzy spełnią warunki udziału w postępowaniu.
2. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami i ich znaczeniem oraz w następujący sposób będzie oceniać oferty w poszczególnych kryteriach:
Cena – 40%
Doświadczenie - 60%
3. W kryterium „Cena” najwyższą liczbę punktów (40) otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia, a każda następna odpowiednio mniej zgodnie ze wzorem:

Liczba punktów = najniższa cena oferty brutto/cena brutto oferty ocenianej *40

4. W kryterium „Doświadczenie” oferta może uzyskać maksymalnie 60 punktów. Liczba punktów dla każdej oferty zostanie obliczona w następujący sposób:
 - 1) Wykonawca wskaże **jedną** dodatkową (ponad wymagane na spełnienie warunku udziału) zaprojektowaną przez siebie i wdrożoną (istniejącą, funkcjonującą) aplikację mobilną (wskazaną w części B pkt 4 Formularza ofertowego) - Zamawiający będzie oceniał wskazaną aplikację według następujących podkryteriów:
 - a) **Liczba ocen aplikacji w sklepach Google Play oraz AppStore.** Za podkryterium „Liczba ocen aplikacji...” oferta może uzyskać maksymalnie 16 pkt. Maksymalną liczbę punktów otrzyma oferta zawierającą najwyższą liczbę ocen na dzień składania oferty, a każda następna odpowiednio według wzoru:
Liczba punktów = liczba ocen aplikacji w ocenianej ofercie / liczba ocen aplikacji z najwyższą liczbą ocen *16

Uwaga: Jeżeli aplikacja posiada mniejszą liczbę ocen z serwisów Google Play oraz AppStore niż 100, oferta otrzyma w tym podkryterium 0 pkt.
 - b) **Ocena aplikacji w sklepach Google Play oraz AppStore.** Za podkryterium „Ocena aplikacji ...” oferta może uzyskać maksymalnie 24 pkt. Za ocenę aplikacji przyjęta zostaje średnia arytmetyczna ocen w sklepach Google Play oraz AppStore na dzień składania oferty:
 - dla średniej oceny powyżej 4,67 - oferta otrzyma 24 pkt;
 - dla średniej oceny pomiędzy 4,34 a 4,66 - oferta otrzyma 16 pkt;
 - dla średniej oceny pomiędzy 4,01 a 4,33 - oferta otrzyma 8 pkt;
 - dla średniej oceny poniżej 4,0 - oferta otrzyma 0 pkt.
 Uwaga: Jeżeli aplikacja posiada liczbę wystawionych ocen mniejszą niż 100, oferta otrzyma w tym podkryterium 0 pkt.
 - c) **Funkcjonalności aplikacji.** Za podkryterium „Funkcjonalności aplikacji” oferta może uzyskać maksymalnie 20 pkt. Oceniane będą funkcjonalności aplikacji

mobilnej wskazanej w części B pkt 4 Formularza ofertowego tj. czy aplikacja posiada następujące mechanizmy, funkcjonalności :

- jeżeli oceniana aplikacja dostarcza użytkownikowi **dedykowane dla niego treści edukacyjne z różnych serwisów**, a mechanizm działania oparty jest na algorytmie rekomendacji, który proponuje uczestnikowi treści na podstawie **jego aktywności**, oferta otrzyma 20 pkt;
- jeżeli oceniana aplikacja dostarcza użytkownikowi **dedykowane dla niego treści edukacyjne**, a mechanizm działania oparty jest na algorytmie rekomendacji, który proponuje uczestnikowi treści na podstawie **jego aktywności**, oferta otrzyma 15 pkt;
- jeżeli oceniana aplikacja dostarcza użytkownikowi **dedykowane dla niego treści**, a mechanizm działania oparty jest na algorytmie rekomendacji, który proponuje uczestnikowi treści na podstawie **jego aktywności**, oferta otrzyma 10 pkt;
- jeżeli oceniana aplikacja dostarcza użytkownikowi **dedykowane dla niego treści**, a mechanizm działania oparty jest na algorytmie rekomendacji, który proponuje uczestnikowi treści na udzielonych przez niego **odpowiedzi w formularzu wstępnym**, oferta otrzyma 5 pkt;
- jeżeli aplikacja nie dostarcza uczestnikowi dedykowanych dla niego treści lub Zamawiający nie ma możliwości zweryfikowania jej działania, oferta otrzyma 0 pkt.

Ocena kryterium nastąpi na podstawie treści tabeli znajdującej się w pkt 2 części B Formularza ofertowego. Dodatkowo Zamawiający wymaga przedłożenia wraz z ofertą:

- zrzutów ekranu (print screen) wykonanych **w dniu złożenia oferty** ze strony aplikacji znajdującej się w sklepach GooglePlay i AppStore, w których znajdują się co najmniej: nazwa aplikacji, ocena oraz liczba ocen.

5. Zamawiający zastrzega prawo do wezwania Wykonawców, którzy złożyli ofertę (jednego lub wszystkich, według własnego wyboru) do złożenia dokumentów potwierdzających treści wskazane w tabeli znajdującej się w pkt 2 części B Formularza ofertowego, w szczególności w zakresie terminu wdrożenia aplikacji czy też faktu zaprojektowania i wdrożenia aplikacji przez Wykonawcę.
6. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów, zsumowanych we wszystkich kryteriach. Ocena zostanie dokonana z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, zgodnie z zasadami arytmetyki
7. Cena przedstawiona przez Wykonawcę oraz inne warunki wykonania zamówienia nie podlegają negocjacom w trakcie oceny.

VI. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Ofertę należy złożyć w terminie do dnia **6 listopada 2020 r. do godziny 12:00** w formie elektronicznej (e-mail) na adres: bzu@parp.gov.pl – skan podpisanej przez Wykonawcę oferty wraz z załącznikami (w tytule maila proszę wpisać nazwę lub nr postępowania).

2. Oferta złożona po terminie (liczy się data wpływu oferty) nie będzie podlegała ocenie.
3. Zaleca się przygotowanie oferty zgodnie ze wzorem stanowiącym **załącznik nr 1** do Zaprośzenia (w przeciwnym przypadku, oferta musi zawierać wszystkie informacje wymagane przez Zamawiającego). Zamawiający informuje, że dysponuje limitem pojemności skrzynki pocztowej dla jednej wiadomości wynoszącym 18 MB. Zamawiający zaleca, by Wykonawca (w przypadku oferty większej niż 15 MB), przesyłał ofertę w częściach (oddzielnych e-mailach) wskazując w tytule e-maila, iż stanowi on część większej całości, a po przesłaniu całej oferty, przed upływem terminu składania ofert upewnił się, że jego oferta została w całości skutecznie dostarczona do Zamawiającego.
4. Oferty składane przez Wykonawców są ważne do momentu ich odwołania przez osoby, które je złożyły, lub do momentu wyboru Wykonawcy.
5. Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę. Złożenie przez tego samego Wykonawcę więcej niż jednej spowoduje jej odrzucenie.
6. Elementy oferty, które Wykonawca zamierza zastrzec jako tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 11 ust. 4 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2018 r. poz. 419) należy przestać w osobnym pliku opatrzonym nazwą „tajemnica przedsiębiorstwa”. W treści oferty powinna zostać umieszczona informacja, że dany dokument/ dana treść jest zastrzeżony/a.
7. Zamawiający zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z Wykonawcą w celu uzupełnienia (z wyjątkiem elementów ocenianych w kryteriach) lub wyjaśnienia treści oferty. Niezłożenie wyjaśnień lub uzupełnień, bądź ich złożenie po terminie, może spowodować odrzuceniem oferty (uznanie oferty za niespełniającą wymagań).

VII. ZASTRZEŻENIE O MOŻLIWOŚCI ODWOŁANIA LUB ZMIANY ZAPROSZENIA DO ZŁOŻENIA OFERTY

1. Zamawiający zastrzega sobie możliwość odwołania lub zmiany Zaprośzenia do złożenia ofert bez podania przyczyny. Jednocześnie informuje, iż zgodnie z obowiązującym prawem niniejsze Zaprośzenie nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych.
2. Zamawiający zastrzega sobie możliwość niewybrania Wykonawcy w ramach prowadzonego postępowania w sytuacji, w której cena oferty najkorzystniejszej będzie przekraczała kwotę, którą Zamawiający przeznaczył na sfinansowanie zamówienia, a Zamawiający nie będzie mógł jej zwiększyć do kwoty oferty najkorzystniejszej.

VIII. ZAŁĄCZNIKI:

- Załącznik nr 1 – wzór Formularza ofertowego
- Załącznik nr 2a– wzór Wykazu usług
- Załącznik nr 2b - wzór Wykazu osób
- Załącznik nr 3 – wzór umowy
- Załącznik nr 4 – Opis Przedmiotu Zamówienia